

# **APPEL D'OFFRES**

---

**TEST DES MESSAGES CREATIFS DE LA CAMPAGNE**

---

**Émis par**

**The Global Alliance for Improved Nutrition (GAIN)**

**Date: 16 Septembre 2024**

## I. PROJECT BACKGROUND AND SCOPE OF WORK

### 1. A PROPOS DE GAIN

The Global Alliance for Improved Nutrition (GAIN) est une fondation basée en Suisse qui a été créée à l'ONU en 2002 pour lutter contre la souffrance humaine causée par la malnutrition. En collaboration avec les gouvernements et les entreprises, nous visons à transformer les systèmes alimentaires afin qu'ils fournissent des aliments plus nutritifs à tous.

Chez GAIN, nous croyons que tout le monde dans le monde devrait avoir accès à des aliments nutritifs et sains. Nous nous efforçons de comprendre et d'apporter des solutions spécifiques au défi quotidien de l'insécurité alimentaire auquel sont confrontées les populations pauvres. Conscients qu'il n'existe pas de modèle unique, nous développons des alliances et construisons des programmes sur mesure, en utilisant une variété de modèles et d'approches flexibles.

Nous établissons des alliances entre les gouvernements, les entreprises locales et mondiales et la société civile afin d'apporter des améliorations durables à grande échelle. Nous faisons partie d'un réseau mondial de partenaires qui travaillent ensemble pour créer des solutions durables à la malnutrition. Par le biais d'alliances, nous fournissons un soutien technique, financier et politique aux principaux acteurs du système alimentaire. Nous utilisons des apprentissages spécifiques, des preuves d'impact et des résultats de projets et de programmes pour façonner et influencer les actions des autres.

Basée à Genève, en Suisse, GAIN possède des bureaux de représentation aux Pays-Bas, au Royaume-Uni et aux États-Unis. En outre, GAIN dispose aussi des bureaux nationaux au Bangladesh, en Éthiopie, en Inde, en Indonésie, au Kenya, au Mozambique, au Nigeria, au Pakistan, en Tanzanie, en Ouganda, au Rwanda et au Bénin. Des programmes et des projets sont mis en œuvre dans divers autres pays, notamment en Afrique et en Asie.

### 2. CONTEXTE

L'insécurité alimentaire au Bénin reste préoccupante : une analyse complète de la sécurité alimentaire et de la vulnérabilité réalisée en 2017 a montré que 9,6% de la population est en insécurité alimentaire tandis que la malnutrition chronique, qui empêche la croissance corporelle et le développement cognitif avec des conséquences irréversibles après l'âge de 2 ans, touche 32% des enfants. Actuellement, 66 % de la population n'a pas les moyens d'avoir une alimentation adéquate en nutriments, et 91 % de la population n'a pas les moyens d'avoir une alimentation saine et diversifiée.

L'offre de fruits et légumes riches en nutriments est cependant insuffisante : La consommation de légumes au Bénin est d'environ 96 g/jour/personne bien inférieure à la recommandation minimale de 400g selon l'OMS. En réponse à cette situation, et dans le but d'accompagner le Gouvernement du Bénin dans la lutte contre la malnutrition, GAIN avec l'appui du Gouvernement néerlandais développe au Bénin un projet axé sur la consommation des légumes.

Ce projet permettra de renforcer la disponibilité et la traçabilité des légumes au niveaux des vendeurs détaillants tout en encourageant les populations cibles à en procurer. Pour y arriver, il a été prévu dans le cadre du projet, le développement d'une stratégie de communication. Nous sommes arrivés à un stade où nous aimerions effectuer des tests auprès des consommateurs avant de passer à la production. Plus précisément, nous aimerions tester un concept créatif et les messages clés tirés de la connaissance des consommateurs sur l'achat et la consommation de légumes. L'agence de communication recrutée a élaboré plusieurs orientations créatives et messages destinés aux consommateurs que nous avons l'intention de tester.

De ce fait, l'Alliance mondiale pour l'amélioration de la nutrition (GAIN) émet le présent appel d'offres afin d'engager un prestataire pour tester les messages de notre future campagne.

### 3. CHAMP D'APPLICATION DES TRAVAUX ET PRODUITS LIVRABLES

#### 3.1 OBJECTIF

L'objectif de cet appel d'offres est de faire appel à une Agence ou un Cabinet pour aider GAIN à tester les futurs différents éléments de la campagne de création de la demande auprès des consommateurs (inclus des messages, une identité visuelle, une idée créative, un script TV/radio) et retenir l'orientation créative qui fera écho auprès de notre public.

L'objectif n'est pas de trouver un "vainqueur", mais plutôt d'apprendre les meilleures façons d'articuler ces idées et de comprendre la hiérarchie de l'importance des différents thèmes pour les consommateurs.

#### 3.2 ÉTENDUE DES SERVICES DE L'AGENCE

Plus précisément, en ce qui concerne le test des messages, nous souhaitons obtenir les informations suivantes :

- Classer les messages pour notre public cible, du plus préféré/important au moins important pour le public cible, et pourquoi.
- Identifier les thèmes et les messages les plus puissants et les plus prometteurs.
- Identifier les messages les plus appropriés pour chaque avantage - émotionnel et rationnel.
- Retour d'information pour améliorer ces messages, y compris la clarté du message et le choix de la langue.

L'agence ou le cabinet devrait travailler en étroite collaboration avec GAIN.

#### 3.3 TACHES

1. Proposer un plan de test, comprenant le recrutement des répondants, les critères d'inclusion et l'analyse des données, et le soumettre à GAIN pour examen/approbation.
2. Considérer les éléments suivants pour la sélection des répondants :
  - 10 Mamans âgés de 25 ans et plus et ayant des enfants âgés entre 3 et 9 ans par localité
  - Tranche de revenu mensuel des mamans : entre 70.000 Fcfa et 150.000 Fcfa
  - Localités : Cotonou, Porto-Novo et Bohicon
3. Adapter sous forme de questionnaire les messages créatifs (3/4 propositions sur le Brand name, Brand logo, TV/Radio Storyboard)
4. Préparer le questionnaire des focus group, soit sous forme écrite, soit sous forme orale, en fonction du support utilisé pour le test, le soumettre à GAIN pour approbation.
5. Recruter des collecteurs de données et les autres participants.
6. Test du concept créatif et des messages.
7. Analyser les résultats obtenus.
8. Préparer un rapport sur les résultats avec des enseignements et des recommandations spécifiques sur la préférence et le retour d'information des consommateurs.
9. Partager les recommandations sur l'amélioration des messages.

Il est prévu que l'agence travaille en étroite collaboration avec GAIN pendant au moins trois semaines pour tester les messages créatifs et différents éléments de la campagne.

#### 3.4 LIVRABLES

- Les références, y compris tous les documents légaux.
- Composition de l'équipe (qualifications et expérience).

- Expériences antérieures dans le cadre de travaux similaires, afin de disposer de liens pour les références.
- Plan de test des messages.
- Outils de test

## II. INSTRUCTIONS POUR REpondre

Cette section décrit la procédure à suivre pour répondre à l'appel d'offres. Les candidats sont invités à en prendre connaissance avant de compléter leurs réponses.

### 1. CRITÈRES MINIMAUX D'ÉLIGIBILITÉ

- L'organisation doit être indépendante et ne pas être affiliée à un parti politique.
- Être une entité enregistrée au Bénin, le cas échéant, au moins deux ans avant la soumission.
- Une expérience d'au moins 3 ans dans la mise en œuvre d'activités similaires au Bénin sera un avantage supplémentaire.

### 2. CONTACT

Le personnel sera disponible pour répondre aux demandes d'éclaircissement concernant le présent appel d'offres. Veuillez adresser toutes les demandes de renseignements et autres communications à [matinhounnon@gainhealth.org](mailto:matinhounnon@gainhealth.org) en copiant [adossou@gainhealth.org](mailto:adossou@gainhealth.org). Les demandes doivent être envoyées avant le délai de soumission prévue pour le **27 septembre 2024 à 12h** avec pour objet : "**Test des messages créatifs de la campagne**". Les réponses ne seront pas confidentielles, sauf dans les cas où des informations exclusives sont concernées.

### 3. BUDGET

Les candidats doivent fournir un budget détaillé en FCFA. Le montant final du budget devra être approuvé par l'organisation avant le début du projet. Le budget soumis avec cette proposition doit inclure (i) une justification du rapport qualité-prix global, (ii) une justification budgétaire complète comprenant une répartition détaillée pour la réalisation de cette étude. Tous les prix indiqués doivent être inclure la TVA.

### 4. FORMAT DE LA PROPOSITION

La proposition doit être présentée sous la forme de deux documents distincts :

Proposition technique :

- i. Description des travaux antérieurs pertinents (maximum 1 page), démontrant la preuve d'un travail similaire réussi au Bénin avec des travaux similaires.
- ii. Composition de l'équipe avec les noms de tous les membres clés du personnel. Veuillez inclure une description des rôles de l'équipe dans le projet et de la phase à laquelle ils travailleront, ainsi que leurs qualifications et leur expérience.
- iii. Proposition détaillée expliquant comment les domaines de travail mentionnés dans le cahier des charges seront abordés (maximum 15 pages) avec la méthodologie et le processus proposés pour la réalisation de ce service.
- iv. Un plan de travail détaillé pour la réalisation des principales activités, y compris la planification, la mise en œuvre et l'établissement de rapports, doit être fourni, de préférence sous la forme d'un diagramme de Gantt.
- v. Un calendrier du processus de développement, depuis le brief jusqu'à l'approbation de la proposition finale, indiquant clairement comment l'agence collaborera avec l'équipe de GAIN à chaque étape.
- vi. Trois références (idéalement, elles devraient être tirées des exemples de travaux pertinents fournis dans la partie I.)

vii. Outils détaillés (questionnaire) à utiliser pour tester les messages créatifs.

La proposition financière doit inclure :

- i. Honoraires pour la durée de la mission (2-3 semaines)
- ii. Justification détaillée du budget.
- iii. Offre de services.

Les propositions sont acceptées en format PowerPoint, Word ou PDF (google docs).

## 5. SOUMISSION ET DELAI

Les parties intéressées sont invitées à soumettre leurs propositions sous format électronique à cotationbenin@gainhealth.org par courrier électronique avant le **27 septembre 2024 à 12h** avec pour objet "**Test des messages créatifs de la campagne**". Les agences présélectionnées pourraient être invitées à faire une présentation courant le mois d'octobre 2024, pour laquelle une invitation sera envoyée aux agences retenues.

## 6. PLANNING

TÂCHES	DATE
Partage de l'appel d'offres	17 septembre 2024
Délai de réception des soumissions	27 septembre 2024
Communication sur les agences pré-sélectionnées	30 septembre 2024
Présentations à confirmer	01 octobre 2024
Communication sur l'agence retenue	04 octobre 2024
Démarrage du processus de contractualisation avec l'agence retenue	07 octobre 2024

## 7. INACCEPTABLE

Les propositions suivantes ne seront automatiquement ni prises en compte ni acceptées :

- Les propositions reçues après la date limite de l'appel d'offres, soit le **27 septembre 2024 à 12h**
- Propositions incomplètes.
- Propositions qui ne sont pas signées.

## 8. REVISIONS

Les propositions peuvent être révisées et confirmées sur papier, à condition que ces révisions soient reçues avant la date limite.

## 9. ACCEPTATION

GAIN n'acceptera pas nécessairement le coût le plus bas de l'une des propositions soumises. Par conséquent, les critères d'admissibilité, les critères d'évaluation et les exigences obligatoires prévalent. Il sera aussi important de retenir que les offres reçues dans cet appel d'offres seront considérées toutes taxes comprises.

## 10. ACHEVEMENT

- Les propositions doivent être soumises sur du papier à en-tête officiel de l'organisation ou de l'entreprise chef de file et doivent être signées par un donneur d'ordre ou un signataire d'autorisation de l'entreprise ou de l'organisation chef de file.
- En cas d'erreur dans le calcul des coûts globaux, les coûts unitaires prévaudront.
- Il est de la responsabilité du soumissionnaire de comprendre les exigences et les instructions spécifiées par GAIN. Dans le cas où des éclaircissements sont nécessaires, il est conseillé aux

candidats de contacter la personne responsable de GAIN en vertu de la section II. Point 1., avant de présenter leur observation.

- Bien que GAIN ait déployé des efforts considérables pour assurer une représentation exacte dans la présente demande de propositions, l'information contenue dans la présente demande de propositions n'est fournie qu'à titre indicatif. L'exactitude de ces informations n'est pas garantie par GAIN. Rien dans la présente Demande de proposition n'a pour but de dispenser les candidats de se forger leurs propres opinions et conclusions à l'égard des questions abordées dans la présente demande de proposition.
- En répondant à l'appel d'offre, le demandeur confirme qu'il comprend que le non-respect de l'une ou l'autre des conditions peut entraîner la disqualification de sa demande.

## **11. DROIT DE REFUS**

GAIN se réserve le droit de rejeter tout ou partie des soumissions ou d'annuler ou de retirer cet appel d'offres pour quelque raison que ce soit et à sa seule discrétion sans encourir de coûts ou de responsabilité pour les coûts ou les dommages encourus par tout candidat, y compris, sans s'y limiter, les dépenses engagées dans la préparation de la soumission. Le demandeur reconnaît et accepte que GAIN n'indemniserait pas le demandeur pour les coûts, dépenses, paiements ou dommages directement ou indirectement liés à la préparation de la soumission.

## **12. REFERENCES**

GAIN se réserve le droit, avant d'attribuer la proposition, d'exiger du candidat qu'il soumette les preuves de qualifications qu'il juge nécessaires, et examinera les preuves concernant les qualifications et les capacités financières, techniques et autres du candidat.

## **13. DIVULGATION DE RENSEIGNEMENTS**

Après l'attribution de la proposition et sur demande écrite à GAIN, seuls les renseignements suivants seront divulgués : Nom de l'agence retenu.

# **III. MODALITÉS DE CET APPEL D'OFFRES**

## **1. AVIS D'APPEL D'OFFRES NON CONTRAIGNANT**

GAIN se réserve le droit de rejeter toutes les offres reçues en réponse à cet appel d'offres et n'est en aucun cas tenu d'accepter toute proposition. GAIN se réserve en outre le droit de négocier le contenu des propositions des candidats retenus, ainsi que la possibilité d'accepter des éléments partiels d'une proposition si cela est jugé approprié.

## **2. CONFIDENTIALITÉ**

Tous les renseignements fournis dans le cadre de cette sollicitation sont considérés comme confidentiels. Dans le cas où des informations seraient divulguées de manière inappropriée, GAIN cherchera à obtenir les recours appropriés, dans la mesure où cela est autorisé. Les propositions, les discussions et tous les renseignements reçus en réponse à cet appel d'offres demeureront strictement confidentiels.

## **3. DROIT À DES NÉGOCIATIONS FINALES SUR LA PROPOSITION**

GAIN se réserve le droit de négocier les coûts finaux et l'étendue finale des travaux de la proposition. GAIN se réserve le droit de limiter ou d'inclure des tiers à la seule et entière discrétion de GAIN dans de telles négociations.

#### **4. CRITÈRES D'ÉVALUATION**

Les propositions seront examinées par l'équipe de sélection. Vous trouverez ci-dessous une liste des critères importants en fonction desquels les propositions seront évaluées. Cette liste n'est pas exhaustive à 100 % et vise à améliorer la capacité des candidats à répondre de manière substantielle.

- Les candidats sont tenus de soumettre les informations suivantes, conformément aux lignes directrices données dans cette section :
- Compréhension de l'étendue des travaux : La proposition doit démontrer une compréhension claire de l'objectif du projet.
- Démontrer une capacité des exigences techniques de cet appel d'offres (Fournir une documentation détaillée sur les capacités et compétences de l'agence ; Preuve d'expérience dans la prestation de solutions à l'aide de la plateforme de technologie de l'information proposée.)
- Les approches créatives et méthodologiques nécessaires à la mise en œuvre de chacune des parties de la portée des travaux.
- Les délais d'exécution et la collaboration entre l'agence et GAIN
- Les membres de l'équipe travaillant sur ce projet doivent posséder les qualifications pertinentes et l'expérience globale requise pour mener à bien le projet.
- Les rôles et les responsabilités de chaque membre de l'équipe doivent être clairement définis. GAIN doit avoir une personne-ressource principale clairement identifiée dans la proposition
- Une offre de services dûment complétée.

**GAIN se réserve le droit de contacter les personnes et le(s) sous-traitant(s) afin de vérifier les informations fournies dans le cadre de la proposition.**

#### **5. PROCESSUS D'EXAMEN**

Le processus d'évaluation comprendra un comité composé du staff de GAIN.

#### **6. LIMITATIONS VIS-À-VIS DES TIERS**

GAIN ne représente pas, ne garantit pas et n'agit pas en tant qu'agent d'un tiers à la suite de cette sollicitation. Cette sollicitation n'autorise aucun tiers à lier ou à commettre GAIN de quelque manière que ce soit sans le consentement écrit exprès de GAIN.

#### **7. COMMUNICATION**

Toutes les communications concernant cette sollicitation doivent être adressées aux parties concernées de GAIN. Le fait de communiquer avec des tiers participant à la DP, avec le comité d'examen ou avec toute autre partie peut être considéré comme un conflit d'intérêts et entraîner la disqualification de la proposition.

#### **8. RÉCEPTION DÉFINITIVE**

L'attribution d'une proposition n'implique pas l'acceptation de ses termes et conditions. GAIN se réserve le droit de négocier les termes et conditions définitifs, y compris les coûts et l'étendue des travaux, lors de la négociation du contrat final à convenir entre GAIN et le demandeur.

#### **9. PÉRIODE DE VALIDITÉ**

L'offre de services restera valable pendant une période de 60 jours après la date de clôture de la proposition. Dans l'éventualité d'une attribution, le candidat retenu devra conclure un contrat soumis aux conditions générales de GAIN.

## 10. PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Sous réserve des termes du contrat à conclure entre GAIN et le demandeur, la propriété intellectuelle liée à l'étendue des travaux du contrat, y compris les informations techniques, le savoir-faire, les procédés, les droits d'auteur, les modèles, les dessins, le code source et les spécifications développés par le demandeur dans le cadre de l'exécution du contrat, est entièrement dévolue à GAIN.

## 11. PORTÉE DU CHANGEMENT

Une fois le contrat signé, aucune augmentation de la responsabilité de GAIN ou des honoraires à payer par GAIN pour les services résultant d'un changement, d'une modification ou d'une interprétation des documents ne sera autorisée ou payée au demandeur, sauf si ce changement, cette modification ou cette interprétation a reçu l'accord écrit préalable exprès de GAIN.

## IV. OFFRE DE SERVICES

- Offre soumise par :
  - \_\_\_\_\_
  - \_\_\_\_\_
  - \_\_\_\_\_
  - \_\_\_\_\_
  - \_\_\_\_\_
  - (Écrivez ou tapez la dénomination sociale et l'adresse de l'entreprise)
  - Je(Nous) soussigné(e) offre par la présente à GAIN, de fournir toute l'expertise, la supervision, le matériel et autres choses nécessaires pour mener à bien, à l'entière satisfaction du Directeur exécutif ou de son représentant autorisé, les travaux tels que décrits dans l'Appel d'offres selon les termes et conditions de GAIN aux prix suivants :
  - Cliquez ou appuyez ici pour saisir du texte.
  - Cliquez ou appuyez ici pour saisir du texte.
  - Cliquez ou appuyez ici pour saisir du texte.
  - Cliquez ou appuyez ici pour saisir du texte.
  - J'accepte (Nous) que l'Offre de Services restera valable pendant une période de soixante (60) jours calendaires après la date de sa réception par GAIN.
  - Je (Nous) soumetts par la présente ce qui suit :
- (a) Une proposition pour entreprendre les travaux, conformément aux exigences spécifiées par GAIN.
- (b) Une offre de services dûment complétée, sous réserve des termes des présentes.

**LES OFFRES QUI NE CONTIENNENT PAS LA DOCUMENTATION MENTIONNÉE CI-DESSUS OU QUI S'ÉCARTENT DU FORMAT D'ÉTABLISSEMENT DES COÛTS PRESCRIT PEUVENT ÊTRE CONSIDÉRÉES COMME INCOMPLÈTES ET NON CONFORMES.**

Date de ce jour de Cliquez ou appuyez ici pour saisir du texte. Cliquez ou appuyez ici pour saisir du texte.

\_\_\_\_\_ Cliquez ou appuyez ici pour saisir du texte.

Signature (demandeur)

\_\_\_\_\_ Cliquez ou appuyez ici pour saisir du texte.

Signature (demandeur)